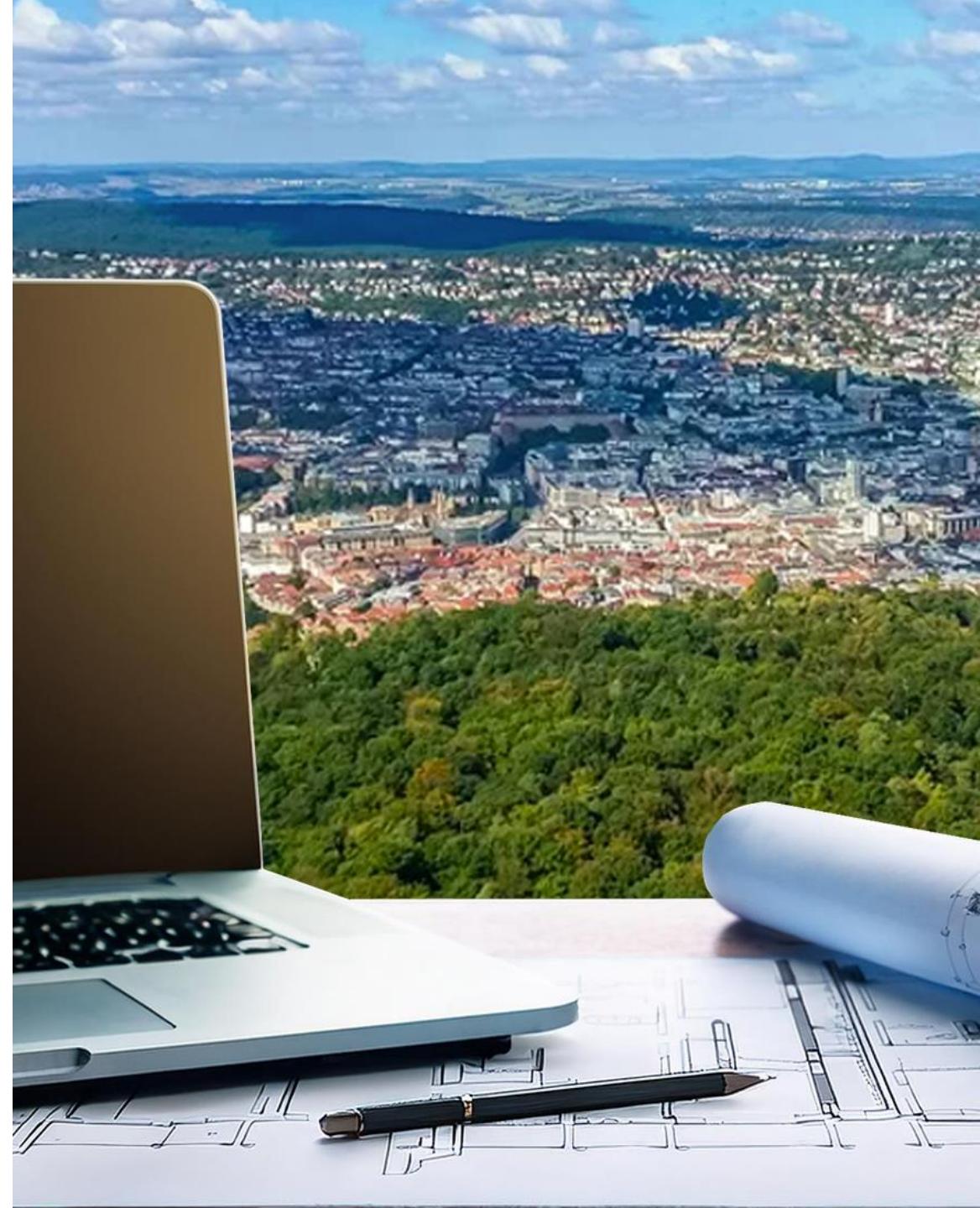


Ergebnisse der Online-Beteiligung zum Smart City Masterplan

DIALOG BASIS

31.07.2025



Offene Online-Beteiligung

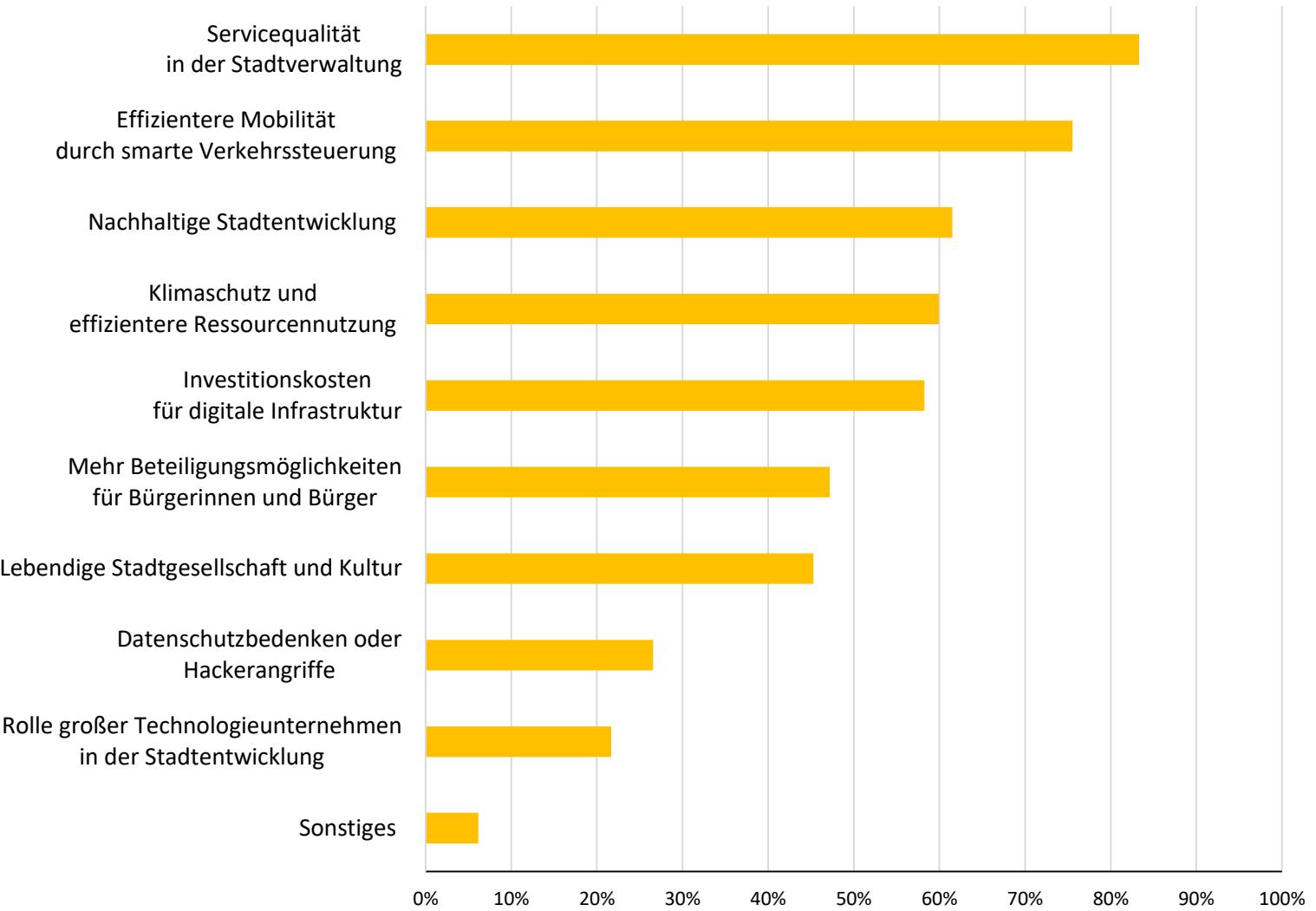
Auf der Beteiligungsplattform der Landeshauptstadt Stuttgart-meine-Stadt.de

- Offen für alle Interessierte
- Kein Anspruch auf statistische Repräsentativität
- Die Ergebnisse sind als Meinungen interessierter Bürgerinnen und Bürger zu interpretieren
- Vielfältige Kommunikation und Werbung, um Menschen aus unterschiedlichen Milieus zu erreichen:
 - auf Social-Media-Kanälen Stadt Stuttgart
 - auf Plakaten und Handzetteln im Rathaus und in Stadtteilzentren
 - im Rahmen des aufsuchenden Dialogs im öffentlichen Straßenraum und in Vereinen



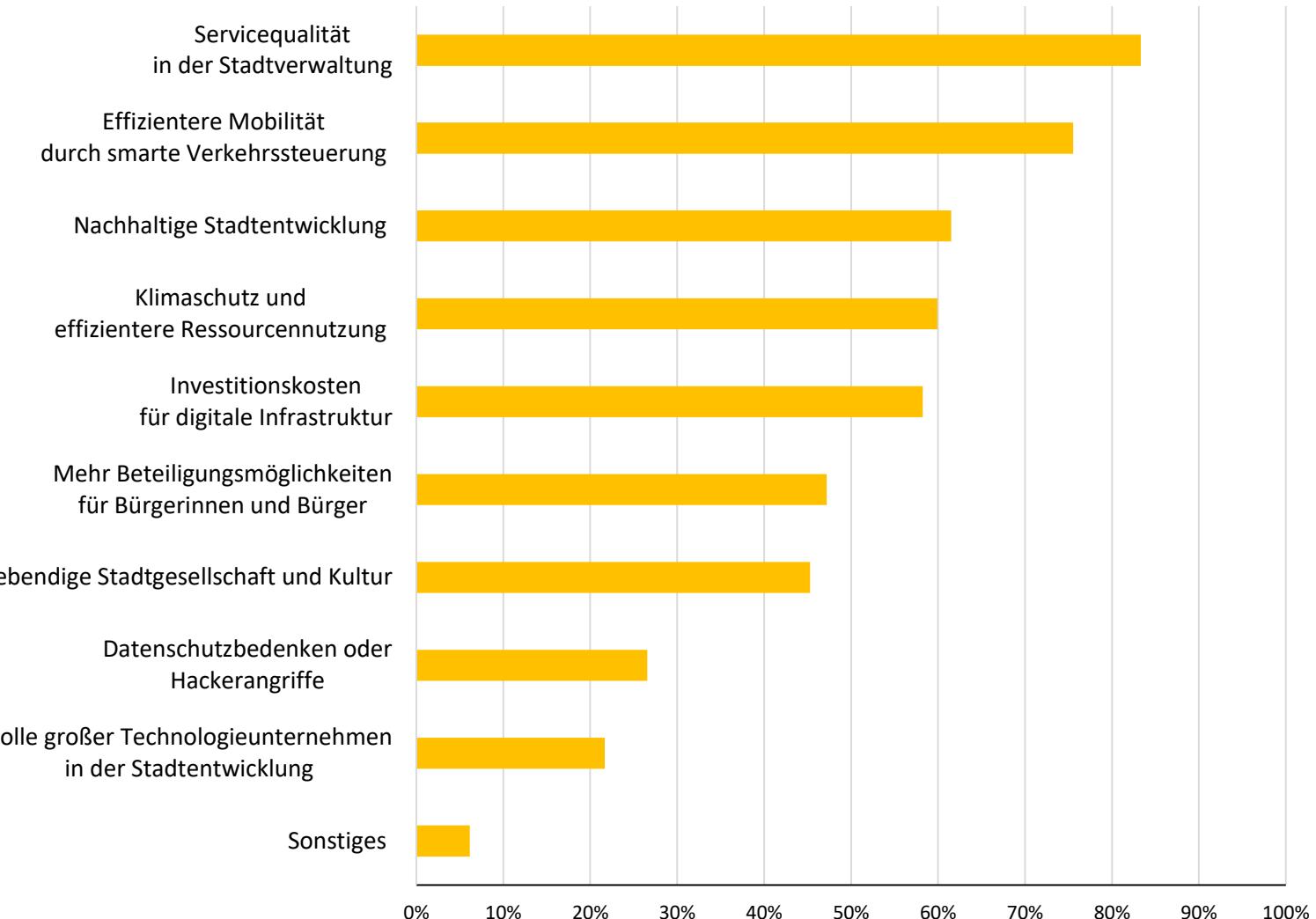
Assoziationen mit Smart City

- Der Begriff "Smart City" umfasst verschiedene Aspekte der Stadtentwicklung.
Was gehört für Sie dazu?
Welche Aspekte halten Sie im Zusammenhang mit Smart Cities für besonders relevant?
(Bitte wählen Sie alle Begriffe aus, die aus Ihrer Sicht zutreffen)



Assoziationen mit Smart City

- Viele Personen bringen Smart City im ersten Schritt mit einer verbesserten Servicequalität in der Stadtverwaltung in Verbindung. Für sie stehen die Digitalisierung der Dienstleistungen und der Verwaltungsvorgänge im Fokus.
- Zugleich sehen viele Menschen die Potenziale für nachhaltige Stadtentwicklung, verbesserte Mobilität durch smarte Verkehrssteuerung sowie für Klimaschutz und effizientere Ressourcennutzung.
- Dies wurde auch in Freitext-kommentaren sichtbar (s. Folie 5):

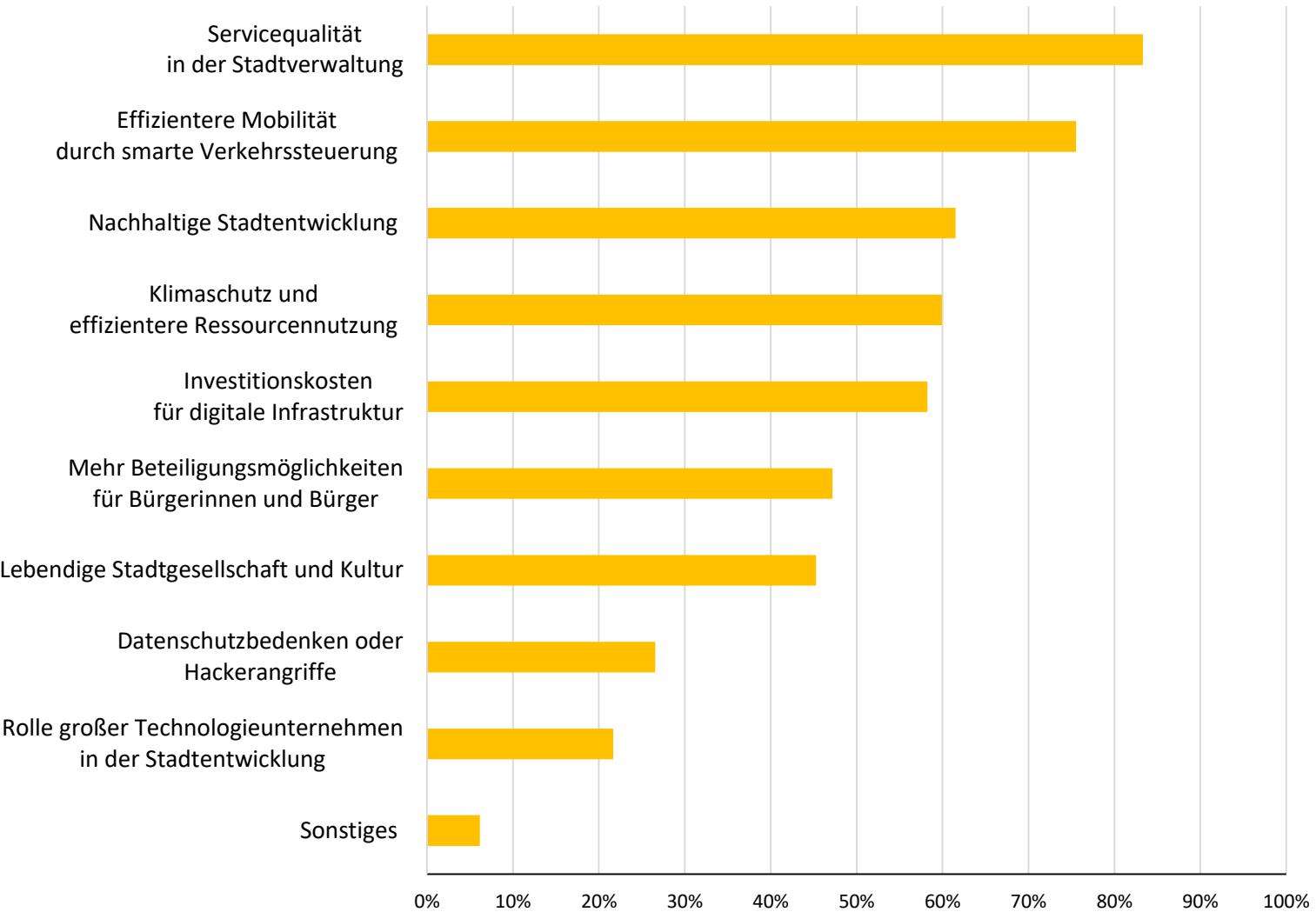


Assoziationen mit Smart City – Freitextfeld



Assoziationen mit Smart City

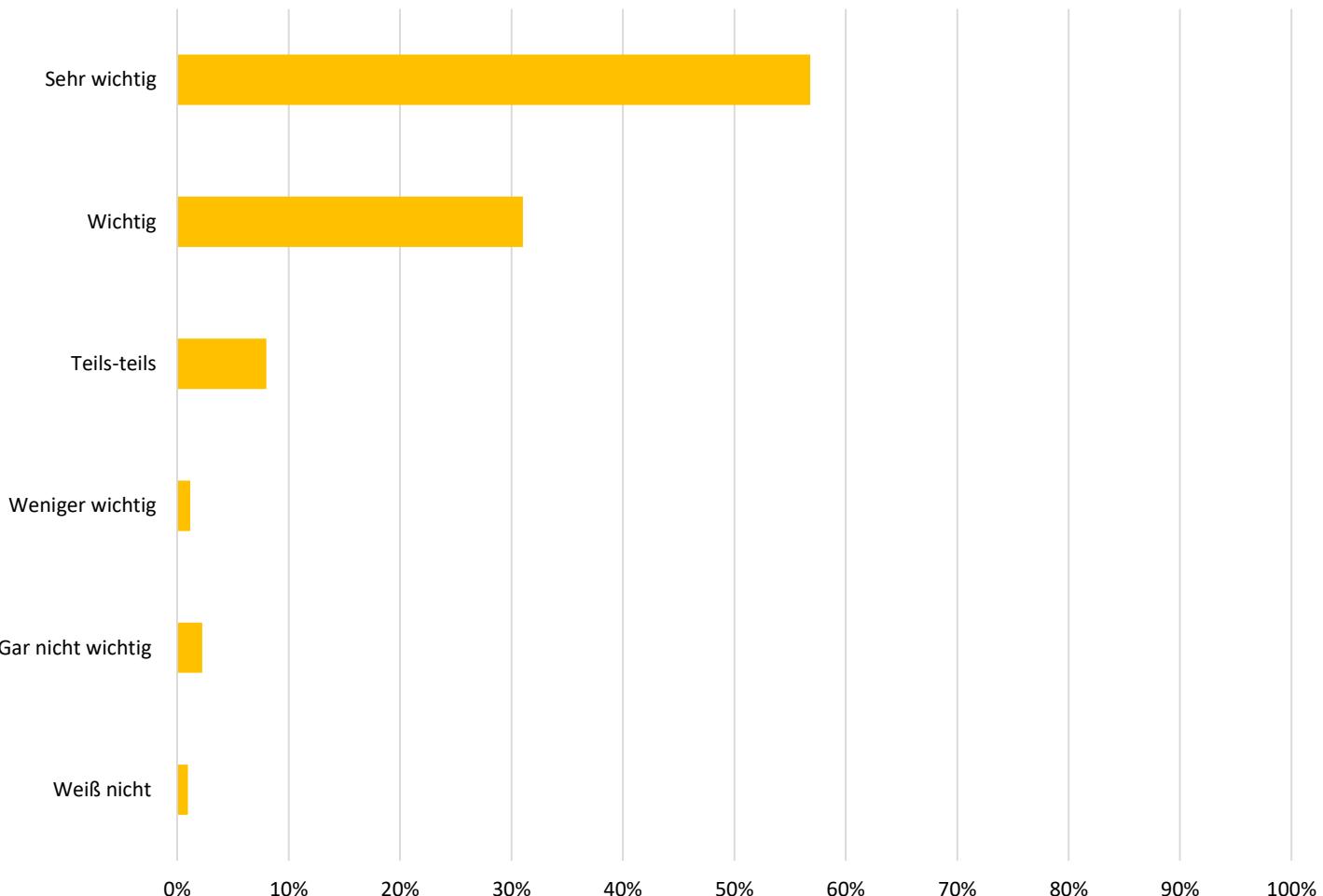
- Von den möglichen Negativauswirkungen werden hohe Investitionskosten für die digitale Infrastruktur von vielen Bürgerinnen und Bürgern angekreuzt.
- Über den Datenschutz, Hackerangriffe oder die Rolle großer Technologieunternehmen in der Stadtentwicklung machten sich dagegen wenige Teilnehmende der Online-Umfrage sorgen.



Smart City Stuttgart

- Dabei halten insgesamt fast 90% der Teilnehmenden der Online-Umfrage den Stuttgarter Smart City Prozess für wichtig.
- Hierbei ist zu allerdings wichtig zu betonen, dass es sich um Meinungen von interessierten Bürgerinnen und Bürgern handelt.

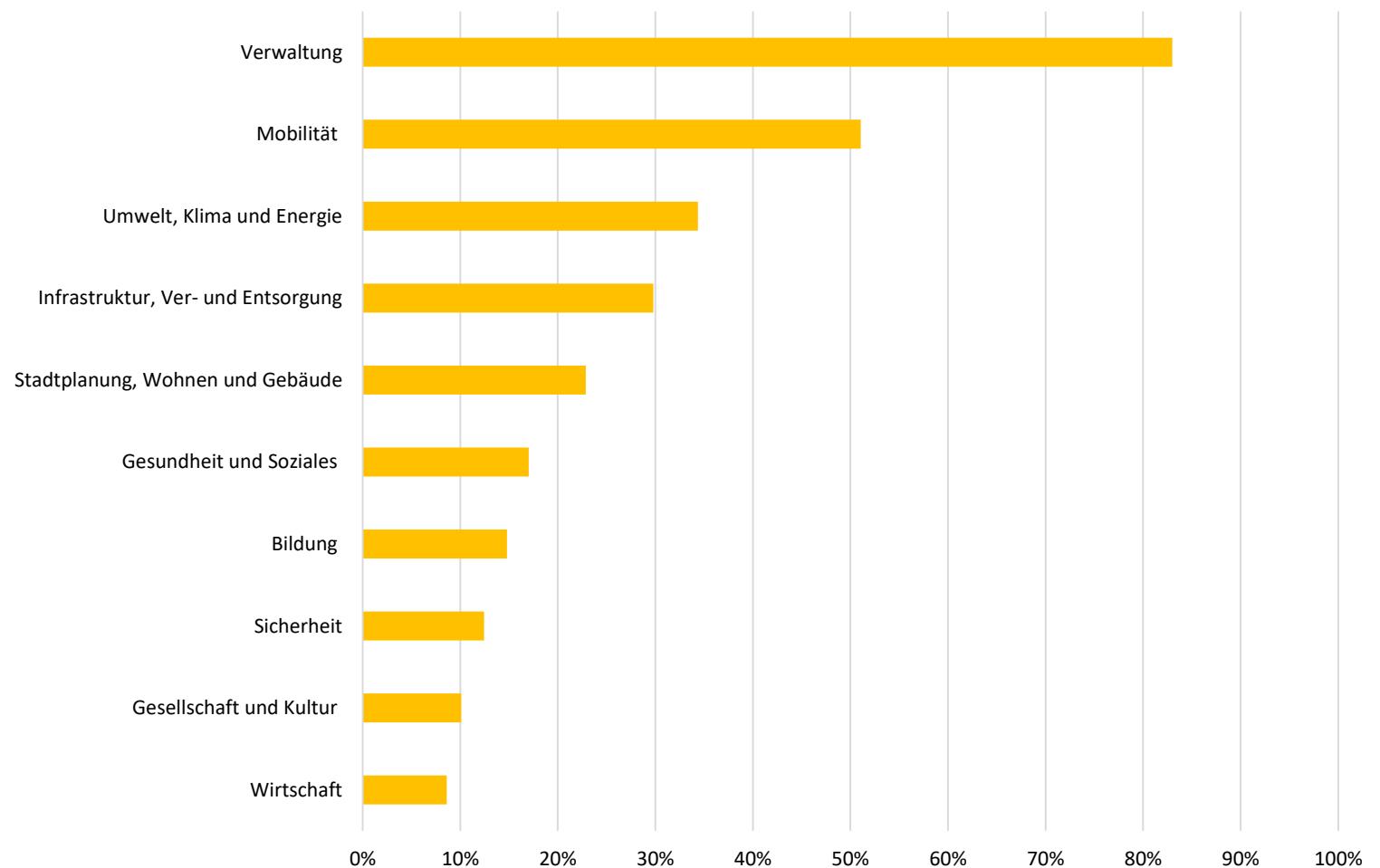
Wie wichtig ist es Ihnen, dass Stuttgart sich zu einer Smart City entwickelt?



Nutzen von Smart City

- Von den zehn Handlungsfeldern des Smart City Konzepts der Stadt Stuttgart sahen die meisten Teilnehmenden (über 80%) den größten Nutzen für den Bereich der Verwaltung.
- Verschiedenen Handlungsbereichen der nachhaltigen Stadtentwicklung – Mobilität (rund 50%), Umwelt, Klima und Energie sowie Infrastruktur, Ver- und Entsorgung (je rund 30%) wurde ebenfalls ein großer Nutzen zugeordnet.

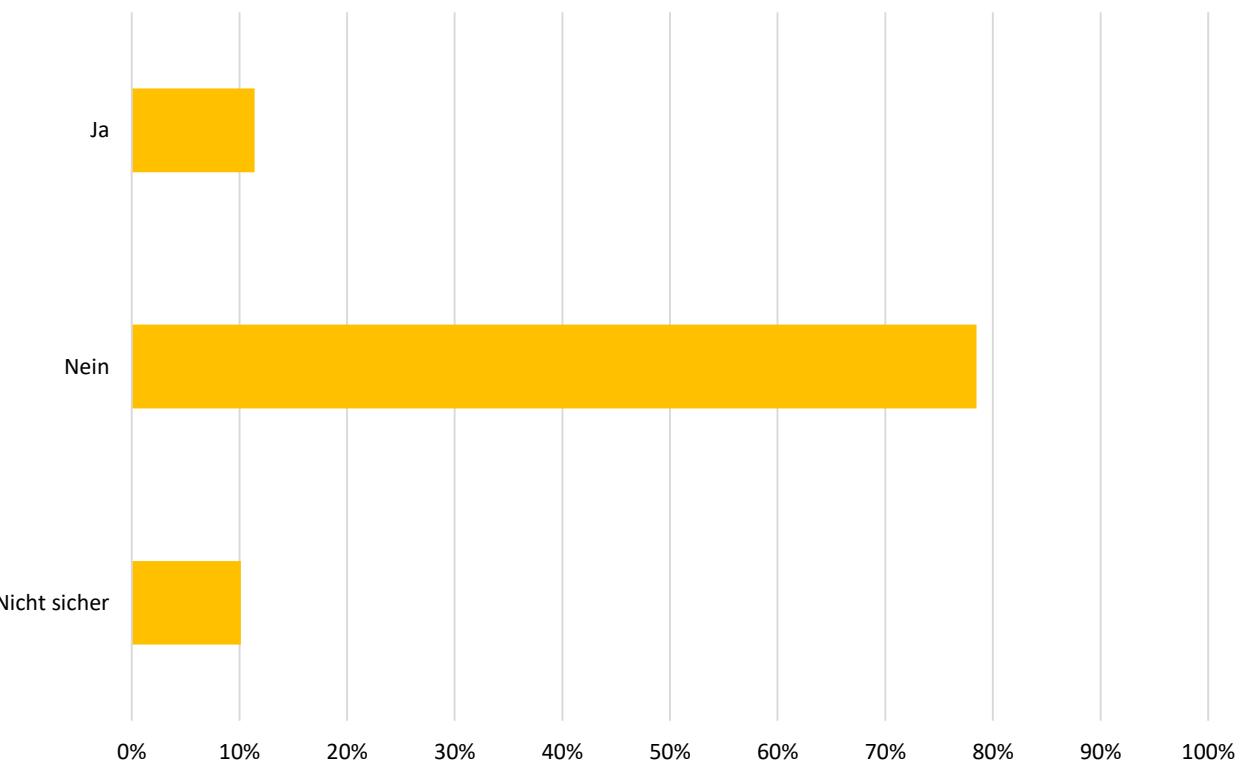
*In welchen dieser Bereiche sehen Sie den größten Nutzen durch Smart City Projekte?
(Bitte wählen Sie maximal drei Optionen aus)*



Bekanntheit Stuttgarter Smart City Aktivitäten

- Im Rahmen der Umfrage wurden die Teilnehmenden zunächst gefragt, ob sie Stuttgarter Smart City Projekte bereits kennen. Eine klare Mehrheit hat hier mit „Nein“ geantwortet.

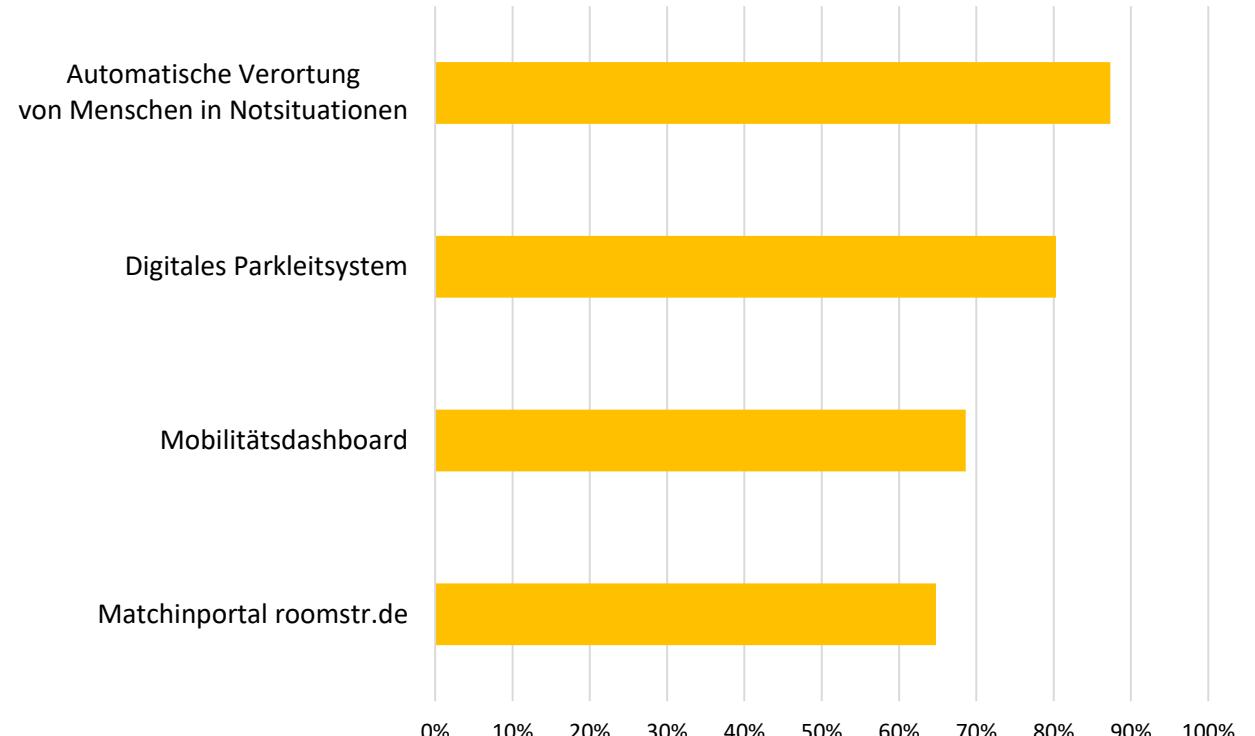
Haben Sie bereits von Aktivitäten oder Projekten der Stadt Stuttgart im Bereich Smart City gehört?



Digitale Transformation im urbanen Raum

- Im zweiten Schritt wurden den Teilnehmenden verschiedene Projekte aus dem Digitalmonitor der Stadt Stuttgart kurz erläutert und zur Bewertung vorgelegt.
- Obwohl viele Menschen Smart City im ersten Schritt mit der Digitalisierung der Verwaltung in Verbindung brachten, hielten sie die verschiedenen Konzepte mehrheitlich für sehr geeignet oder geeignet für die Landeshauptstadt Stuttgart.

Wie geeignet finden Sie die folgenden Projekte und Ideen für die Landeshauptstadt Stuttgart?

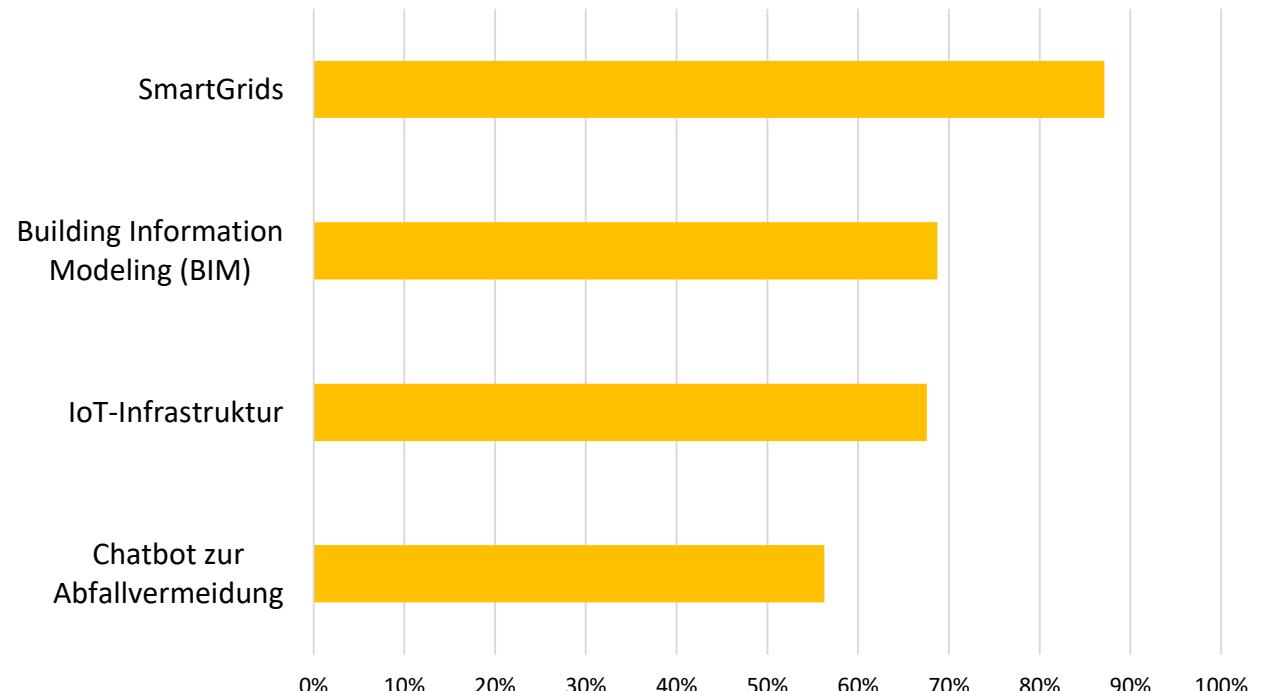


Anteil von Personen, die das jeweilige Konzept entweder für sehr geeignet oder geeignet für die Landeshauptstadt Stuttgart halten.

Digitale Transformation für Klima, Umwelt und Energie

- Die Umfrageergebnisse machen deutlich, dass die meisten Bürgerinnen und Bürger die unterschiedlichen Handlungsfelder und Projekte von Smart City Stuttgart nicht kennen.
- Sobald die Menschen über die Projekte informiert werden, wird der Mehrwert für sie verständlich – sodass, sie die Vorhaben auch grundsätzlich unterstützen können.

Wie geeignet finden Sie die folgenden Projekte und Ideen für die Landeshauptstadt Stuttgart?

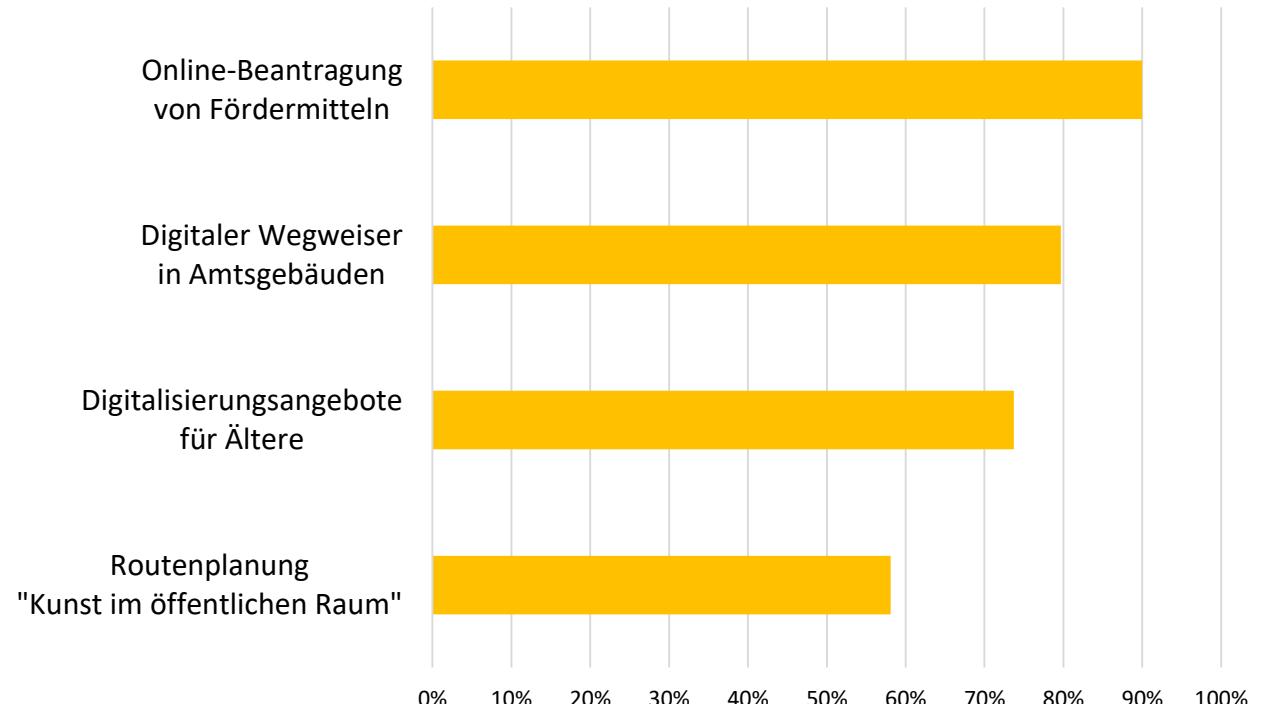


Anteil von Personen, die das jeweilige Konzept entweder für sehr geeignet oder geeignet für die Landeshauptstadt Stuttgart halten.

Digitale Transformation in den Quartieren

- Diese grundsätzliche Beobachtung gilt für Projekte und Maßnahme aus allen Handlungsfeldern der Stadt Stuttgart.
- Die Spitzenwerte mit einer Zustimmung von fast 90 Prozent erhielten die automatische Verortung von Menschen in Notsituationen, der Aufbau von Smart Grids sowie die Online-Beantragung von Fördermitteln.

Wie geeignet finden Sie die folgenden Projekte und Ideen für die Landeshauptstadt Stuttgart?



Anteil von Personen, die das jeweilige Konzept entweder für sehr geeignet oder geeignet für die Landeshauptstadt Stuttgart halten.

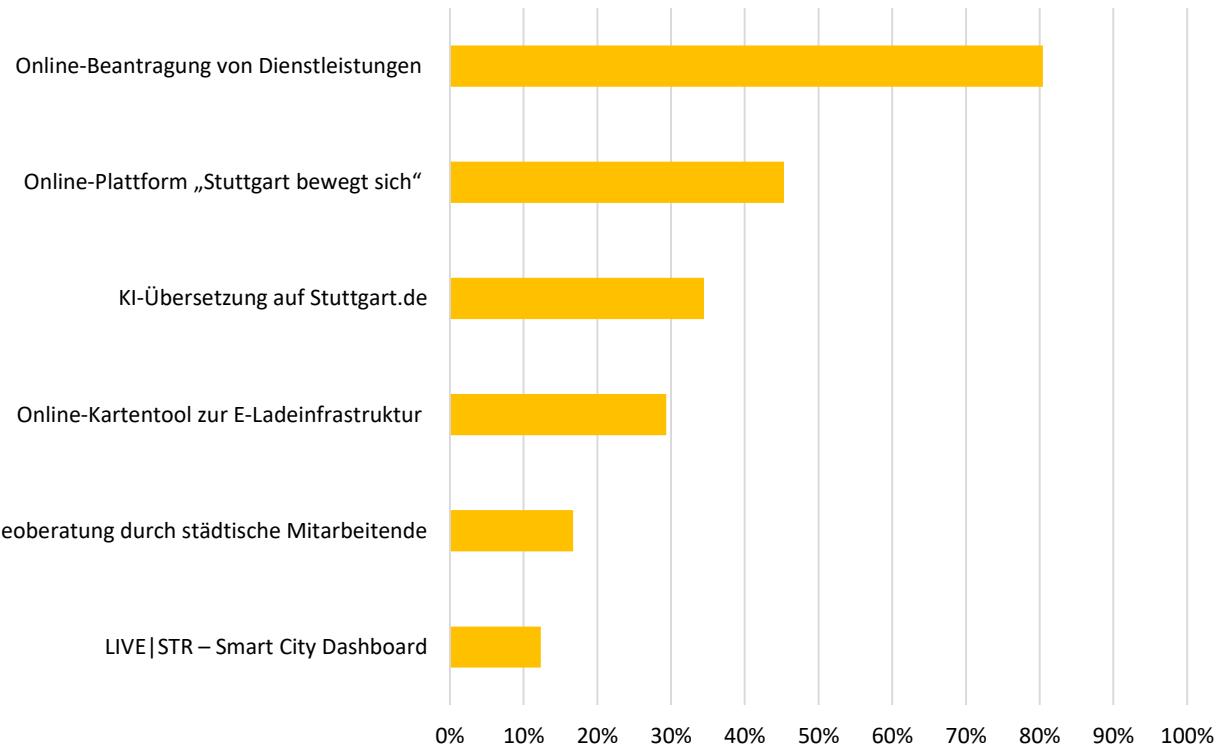
Weiteren Ideen der Bürgerinnen und Bürger – Freitextfeld



Bekanntheit Stuttgarter Smart City Aktivitäten

- Obwohl viele Teilnehmenden zunächst angaben, dass keine Smart City Aktivitäten der Stadt Stuttgart kennen würden, bestätigten sie im Rahmen der Umfrage, dass sie viele der digitalen Beratungs- und Informationsangebote bereits selbst benutzt oder davon gehört haben.
- Viele der Angebote – auch die erst kurz vor der Umfrage gestartete KI-Übersetzung auf Stuttgart.de – haben sich in der Stadt gut etabliert, werden aber nicht mit Smart City in Verbindung gebracht.

Welche von den folgenden digitalen Beratungs- und Informationsangeboten haben Sie schon kennengelernt?

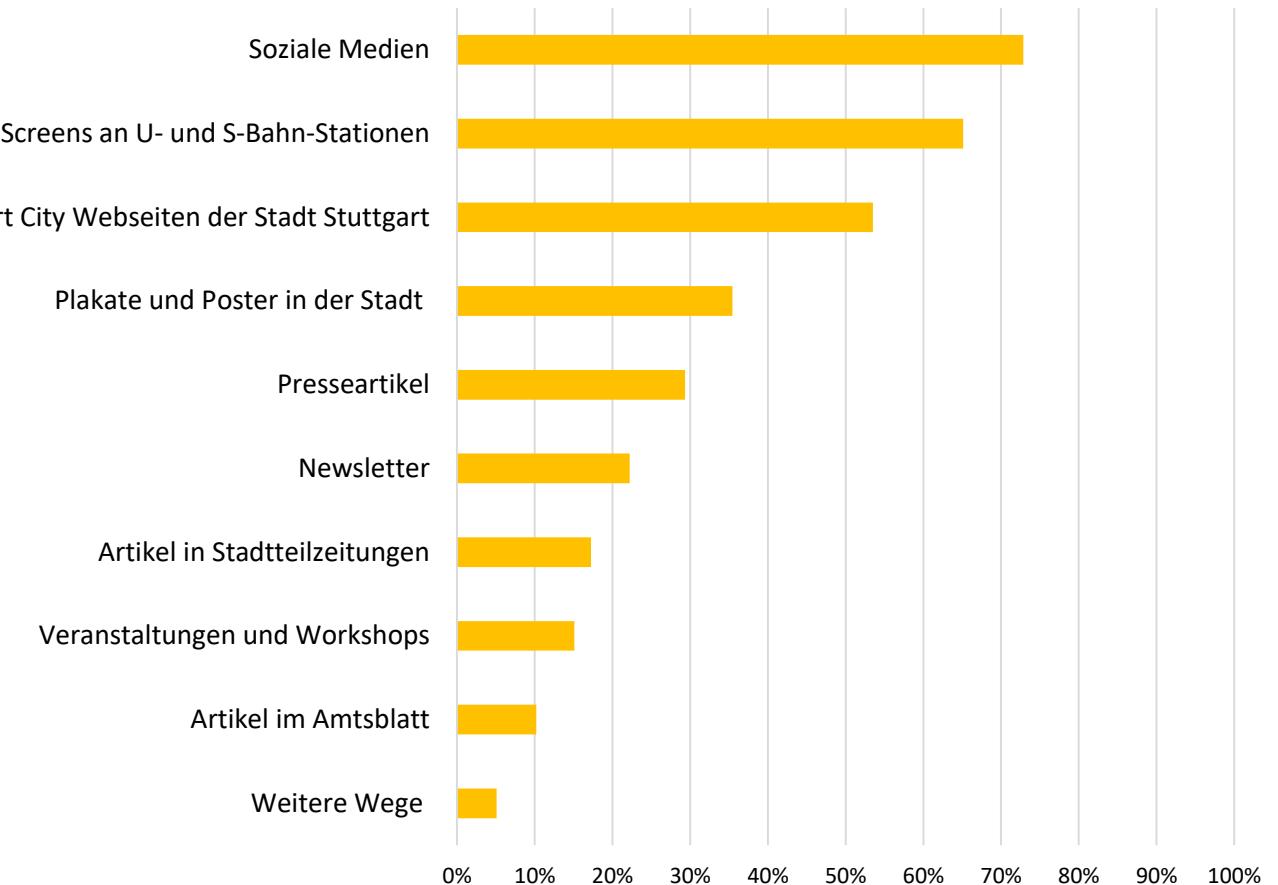


Anteil von Personen, die das jeweilige Angebot entweder selbst benutzt oder davon gehört haben.

Information und Kommunikation

- Um den Bekanntheitsgrad der Aktivitäten zu erhöhen, wurde in der Umfrage zuletzt gefragt, über welche Kanäle die Bürgerinnen und Bürger zum Thema Smart City informiert werden möchten.
- Die Teilnehmenden bevorzugten sowohl digitale als auch analoge Kommunikationswege: Neben sozialen Medien und Smart City Webseiten der Stadt Stuttgart auch Info-Screens an U- und S-Bahn-Stationen sowie Plakate und Poster in der Stadt.

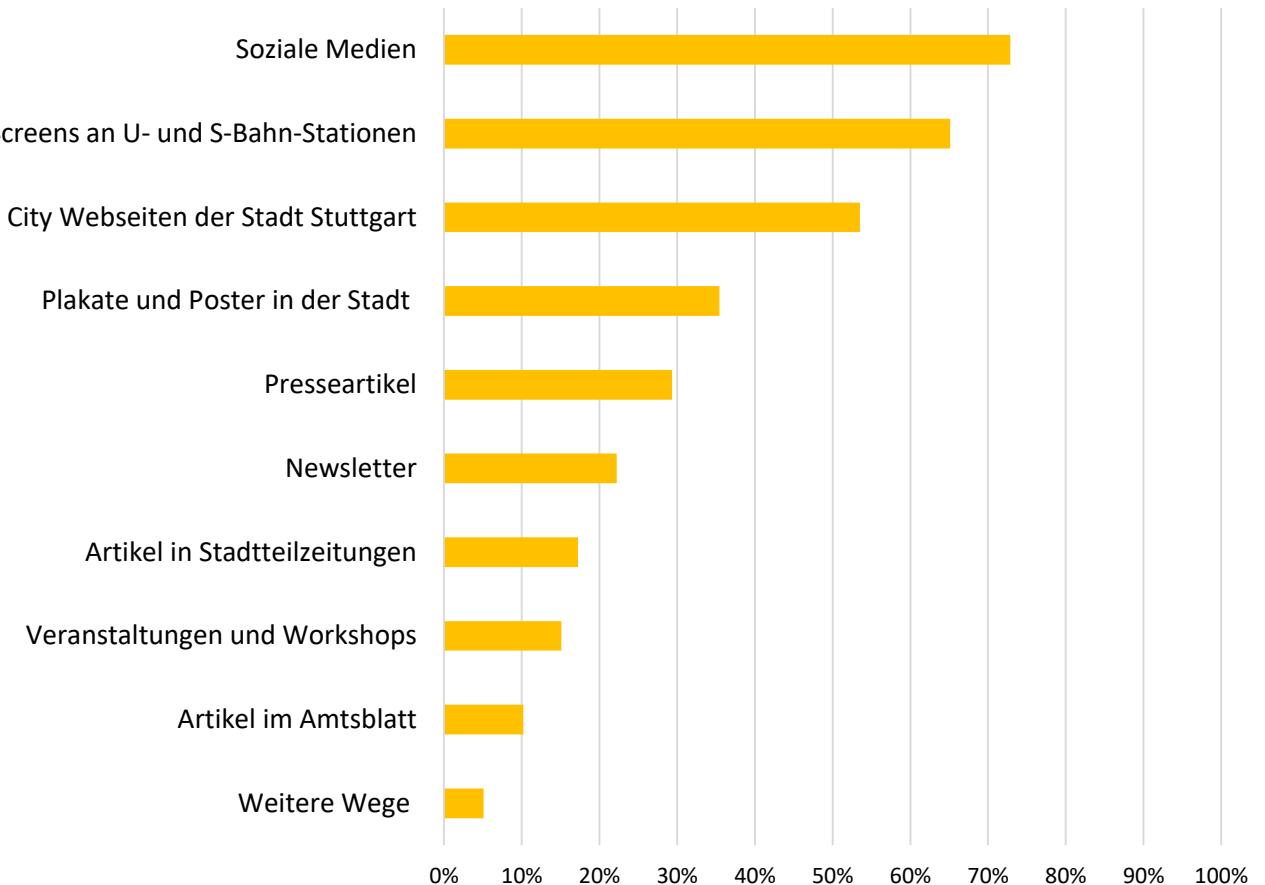
Welche Informationswege bevorzugen Sie, um über die Smart City Stuttgart und die digitale Entwicklung der Stadt auf dem Laufenden zu bleiben?



Information und Kommunikation

- Der gemeinsame Nenner der priorisierten Medien: Kompakte, prägnante Kommunikationen.
- Längere Presseartikel, Newsletter oder Artikel in Stadtteilzeitungen wurden im Vergleich von weniger Teilnehmenden priorisiert.

Welche Informationswege bevorzugen Sie, um über die Smart City Stuttgart und die digitale Entwicklung der Stadt auf dem Laufenden zu bleiben?



Ergebnisse der Online-Umfrage

Teilnehmenden der Online-Umfrage

Insgesamt 941 Teilnehmenden im Zeitraum von
07.04.2025 – 30.05.2025

