

Ausgewählte Ergebnisse der Untersuchung Büro Dr. Acocella

1. Vergleich Bestand Einzelhandelsbetriebe 2007 mit der Handels- und Gaststättenzählung 1993
2. Verkaufsfläche in den Bezirken nach Bedarfsbereichen
3. Verkaufsflächen in den Bezirken nach Lagen
4. Bindungsquoten nach Sortimenten(gesamt 120 %)
5. Bindungsquoten in den Bezirken (gesamt 120 %)
6. Betriebe, Verkaufsflächen und Umsatzanteile nach Lage
7. Lebensmittelnahversorgung – 50 Meter-Umkreise
8. Verkaufsflächenbedarf in qm insgesamt
9. Verkaufsflächenbedarf nach Sortimenten (gesamtstädtische Prognose)

Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Vergleich Bestand Einzelhandelsbetriebe 2007 mit HGZ 1993

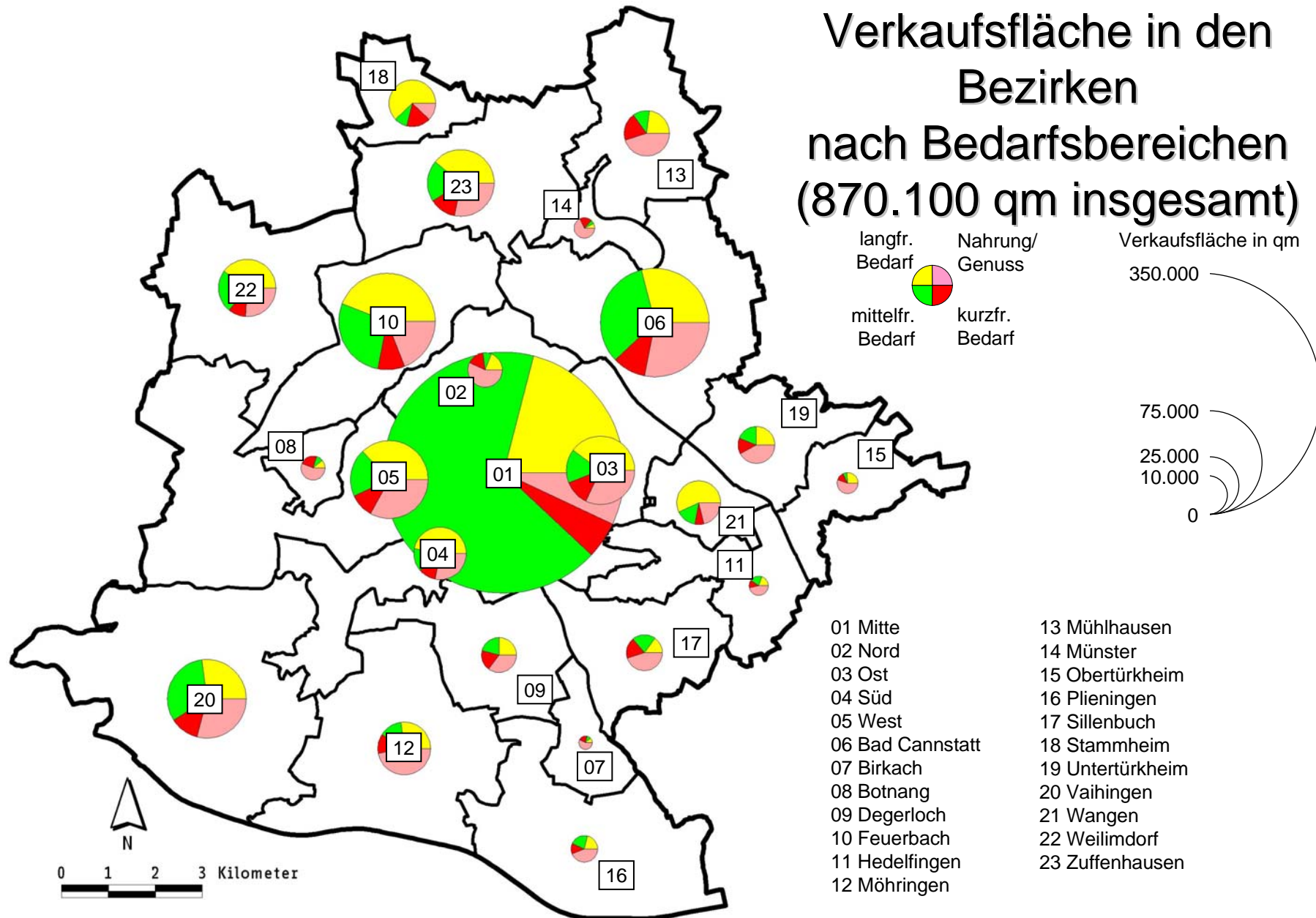
	2007 ¹⁾	HGZ 1993 ¹⁾	Änderung
Betriebe	3.253	2.860	+ 14%
VKF (qm)	851.050	600.300	+ 42%
Umsatz (Mio. EUR)	4.047,3	2.987,0	+ 35%

¹⁾ ohne Lebensmittelhandwerk



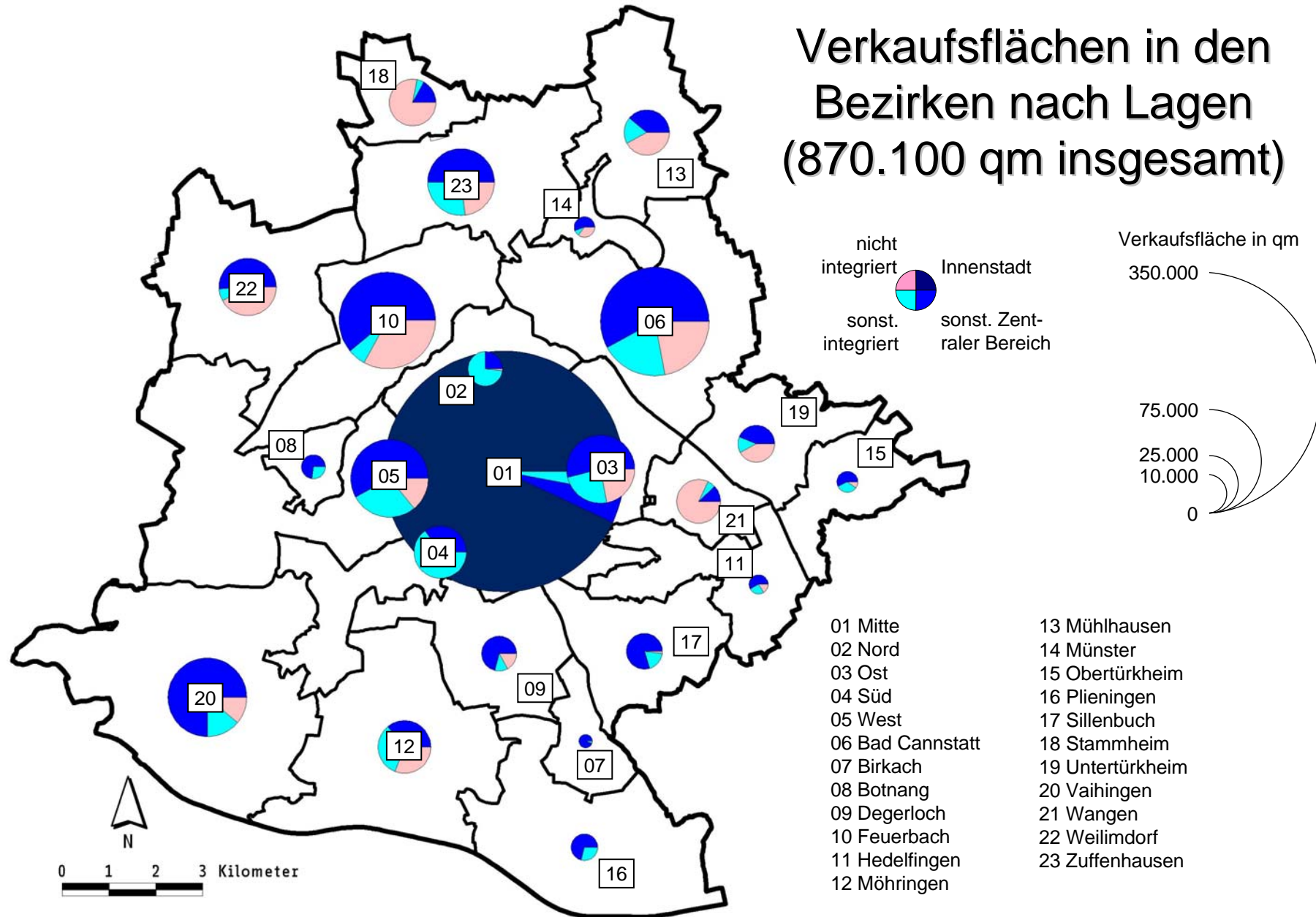
Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Verkaufsfläche in den Bezirken nach Bedarfsbereichen (870.100 qm insgesamt)



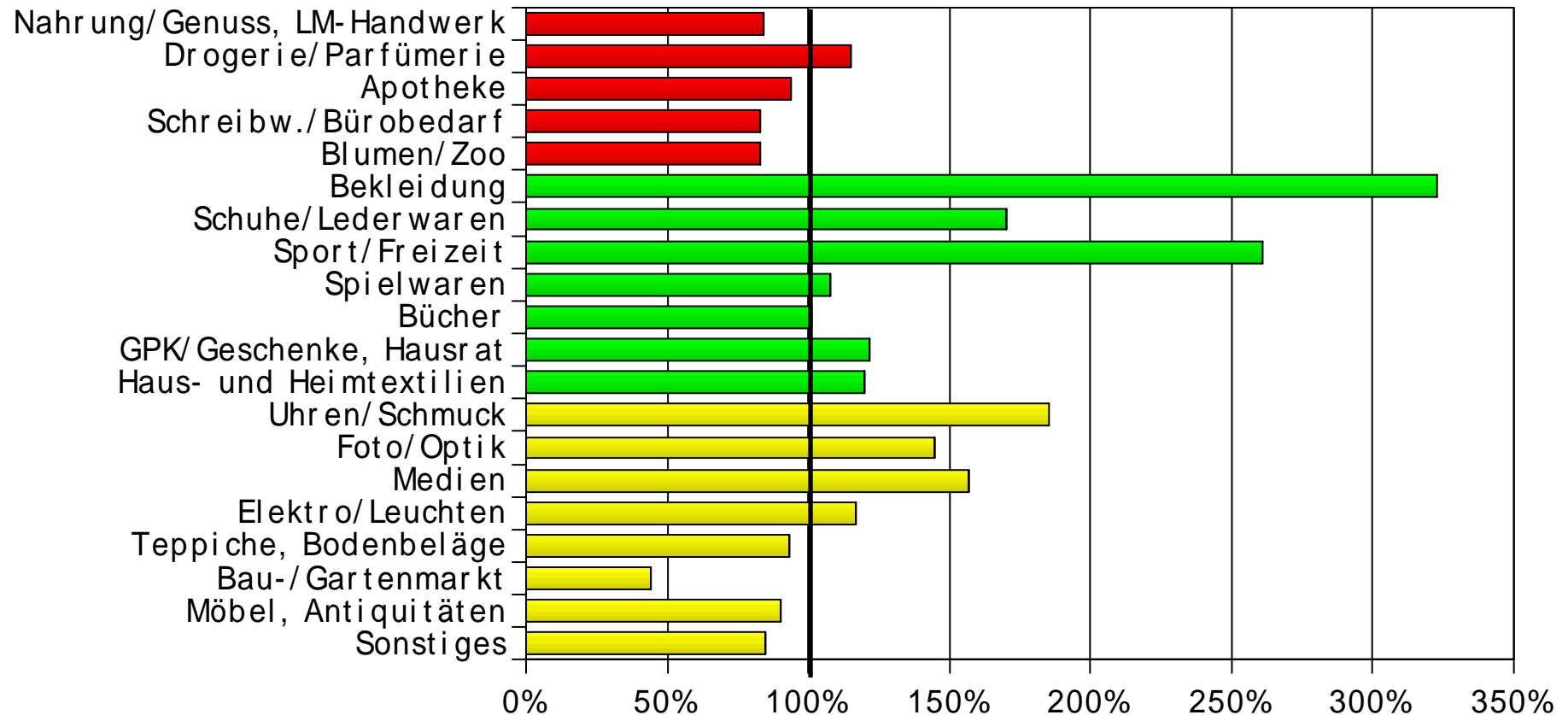
Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Verkaufsflächen in den Bezirken nach Lagen (870.100 qm insgesamt)



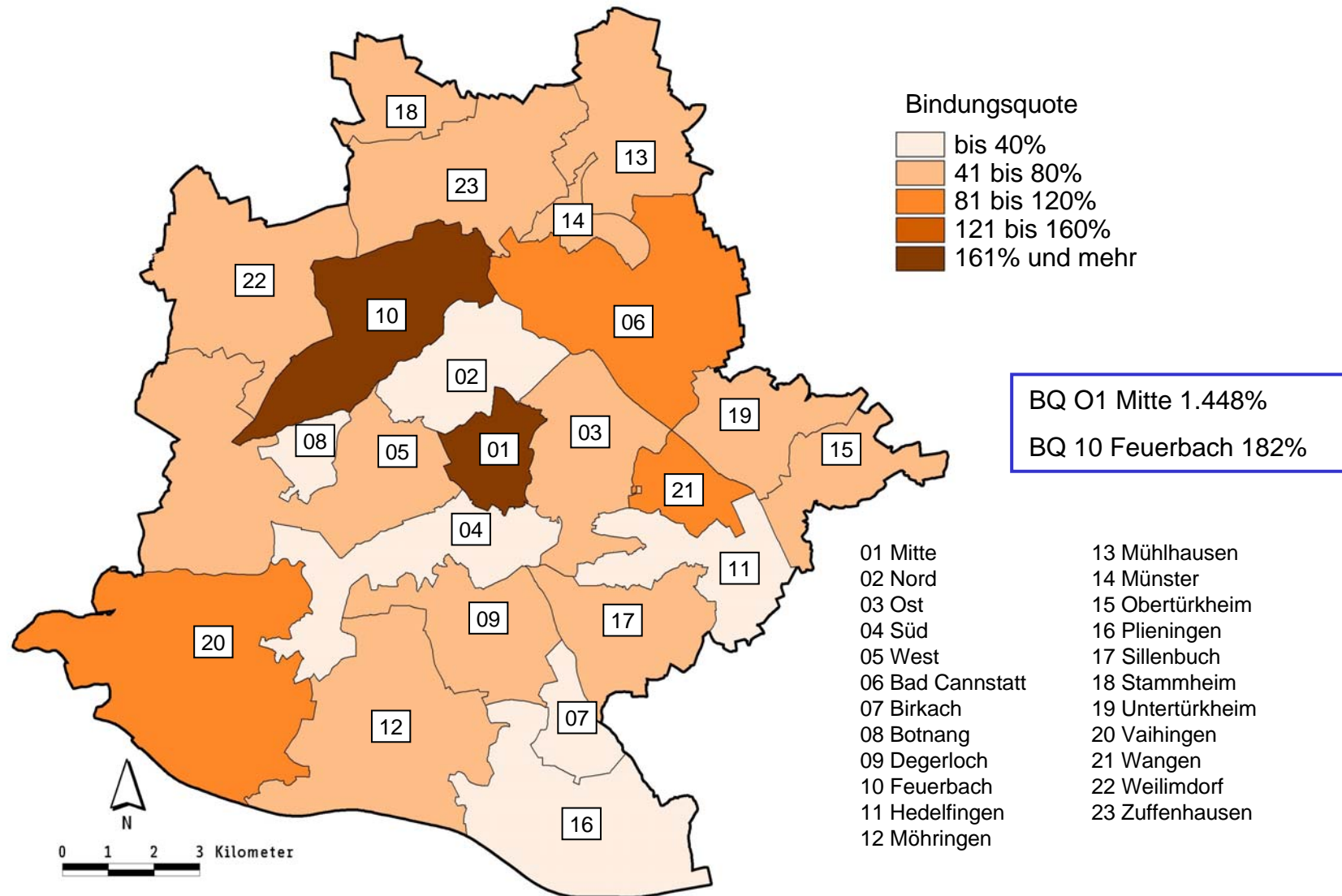
Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Bindungsquoten nach Sortimenten (gesamt 120%)



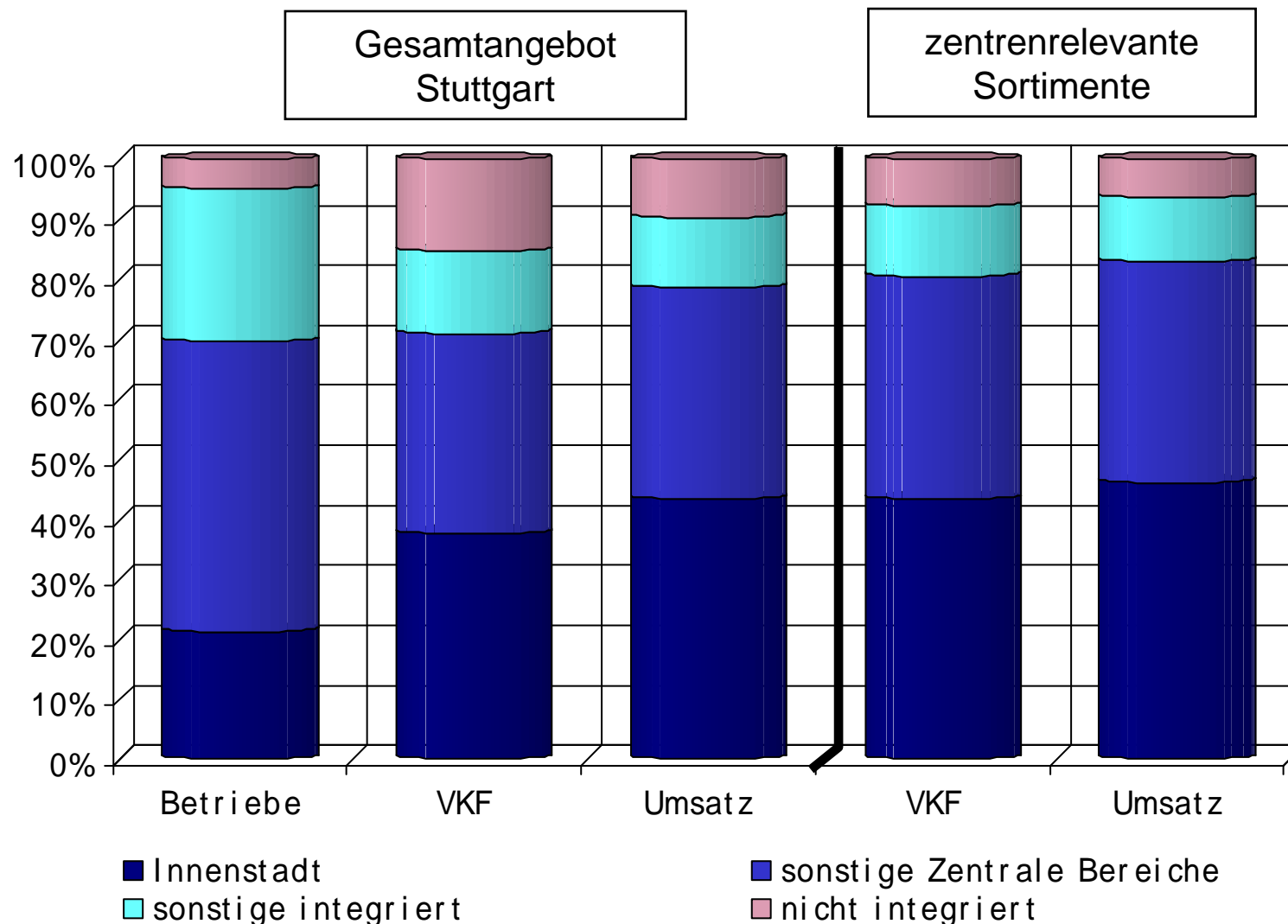
Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Bindungsquoten in den Stadtbezirken (gesamt 120%)



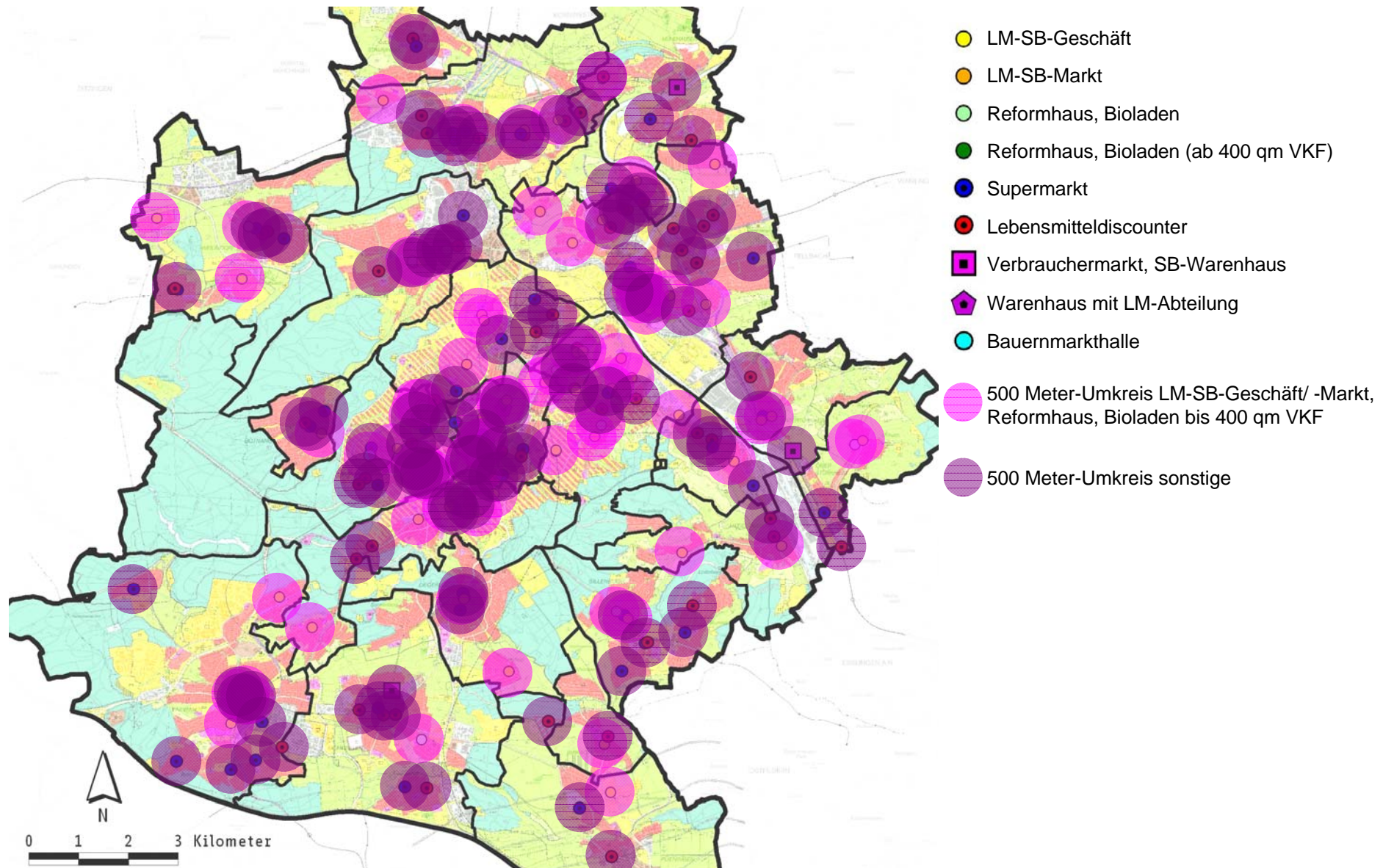
Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Betriebe, Verkaufsflächen- und Umsatzanteile nach Lage



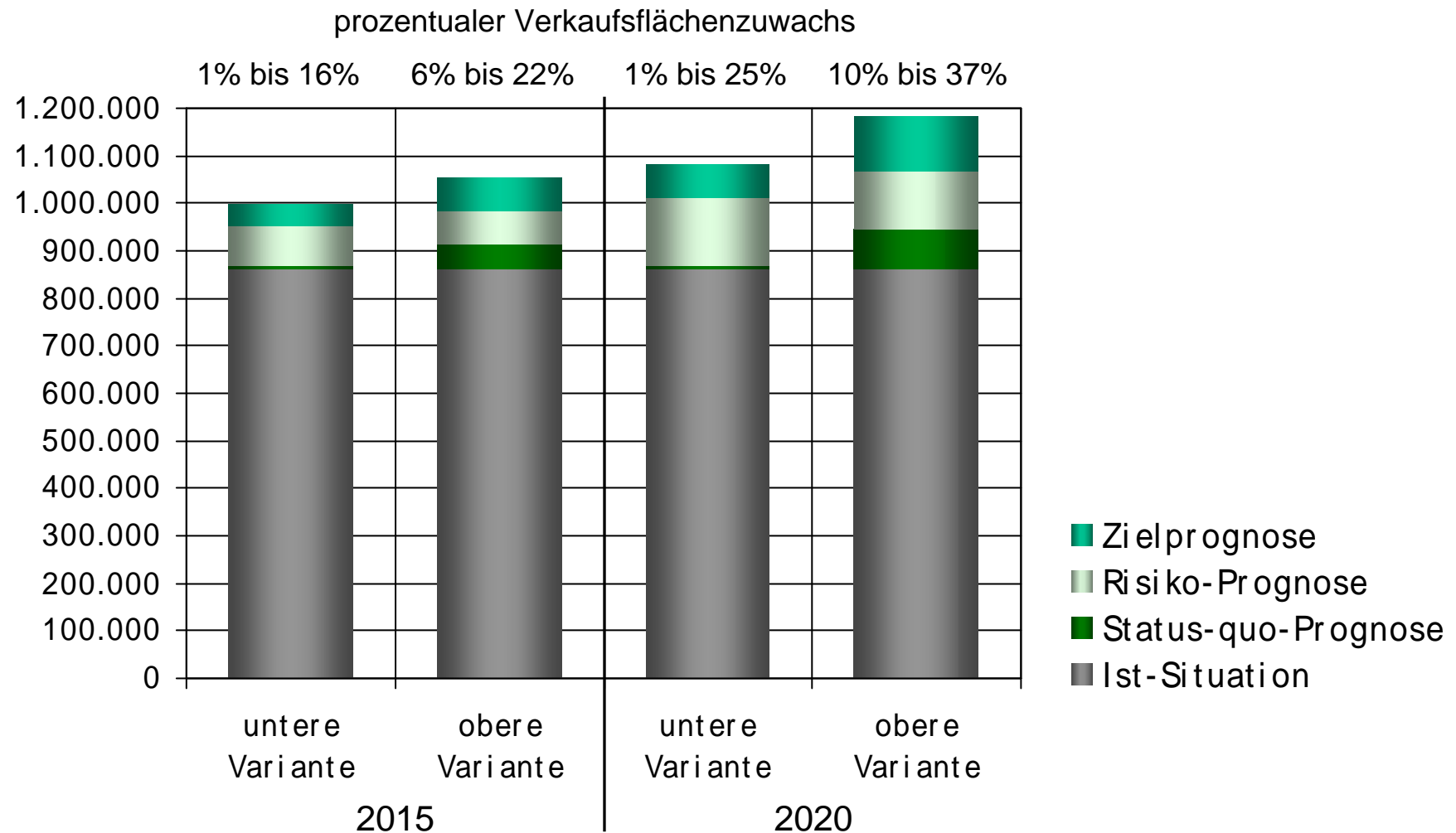
Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Lebensmittelnahversorgung - 500 Meter-Umkreise



Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Verkaufsflächenbedarf in qm insgesamt (gesamtstädtische Prognose)



Konzeption Einzelhandel und Zentren in Stuttgart

Verkaufsflächenbedarf nach Sortimenten (gesamtstädtische Prognose)

Prognoseart		Status-quo-Prognose				Ziel-Prognose				Risiko-Prognose			
Jahr		2015		2020		2015		2020		2015		2020	
Sortiment	Variante	Sz I	Sz II	Sz I	Sz II	Sz I	Sz II	Sz I	Sz II	Sz I	Sz II	Sz I	Sz II
Nahrungs-/ Genussmittel + LM-HW		---	8.325	---	15.175	19.125	30.875	32.500	53.100	5.850	16.825	10.900	29.450
Drogerie/ Parfümerie		250	2.500	275	3.950	250	2.500	275	3.950	---	---	---	---
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren; Zeitungen/ Zeitschriften		---	700	---	1.200	1.525	2.375	2.525	4.000	575	1.375	975	2.300
Blumen/ Zoo		---	875	---	1.625	2.275	3.575	3.875	6.175	800	2.025	1.475	3.525
kurzfristiger Bedarf		250	12.400	275	21.950	23.175	39.325	39.175	67.225	7.225	20.225	13.350	35.275
Bekleidung und Zubehör		1.275	12.300	1.300	19.475	1.275	12.300	1.300	19.475	---	---	---	---
Schuhe, Lederwaren		---	1.350	---	2.475	---	1.350	---	2.475	---	---	---	---
Sport/ Freizeit		675	3.100	700	4.675	675	3.100	700	4.675	---	375	---	100
Spielwaren		400	1.775	400	2.675	2.725	4.250	4.200	6.825	1.025	2.450	1.450	3.825
Bücher		---	725	---	1.225	1.875	2.750	3.075	4.625	875	1.675	1.450	2.850
Glas/ Porzellan/ Keramik; Geschenke, Haushaltswaren/ Bestecke		---	1.075	---	2.250	---	1.575	25	3.100	---	---	---	---
Haus- und Heimtextilien		---	1.050	---	1.950	325	1.725	725	3.075	---	125	---	375
mittelfristiger Bedarf		2.350	21.375	2.400	34.725	6.875	27.050	10.025	44.250	1.900	4.625	2.900	7.150
Uhren/ Schmuck		50	575	50	900	50	575	50	900	---	0	---	---
Foto, Optik und Zubehör		75	750	75	1.200	75	750	75	1.200	---	0	---	---
Medien		---	1.250	---	2.300	---	1.250	---	2.300	---	---	---	---
Elektro/ Leuchten		---	1.175	---	1.975	850	2.150	1.450	3.625	---	675	---	1.125
Teppiche, Bodenbeläge		---	350	---	750	1.975	2.700	3.350	4.700	1.100	1.775	1.950	3.150
baumarkt- u. gartencenterspez. Sort.		---	3.400	---	5.725	69.975	77.650	113.900	130.700	59.150	66.200	96.300	111.400
Möbel, Antiquitäten		3.300	8.750	3.325	12.275	25.950	32.700	40.150	52.600	17.925	24.200	27.075	38.300
Sonstiges		---	1.125	---	1.900	5.925	7.475	9.700	12.600	4.075	5.500	6.650	9.250
langfristiger Bedarf		3.425	17.375	3.450	27.025	104.800	125.250	168.675	208.625	82.250	98.350	131.975	163.225
Summe		6.025	51.150	6.125	83.700	134.850	191.625	217.875	320.100	91.375	123.200	148.225	205.650

